

BOUTTÉ

FONDÉE EN 1867

ARCHITECTE DU RAYON, BOUTTÉ THÉÂTRALISE SON OFFRE SOUS FORME DE BOX DISPLAY POUR UN PARCOURS CLIENT PERSONNALISÉ EN MAGASIN



Box Récupération d'eau pour cuves IBC & Réservoirs.



Box Raccords automatiques & Terminaux plastique.

BOUTTÉ, spécialiste du décolletage et concepteur-distributeur de raccords et de gammes de produits pour la gestion de l'eau (maisons, bâtiments & jardins...), ne cesse d'innover et de se lancer de nouveaux défis pour répondre aux enjeux du marché. Véritable « architecte du rayon », l'industriel a développé un concept clé en mains et didactique de vente pour mettre en avant ses différentes gammes de produits et pallier un manque d'espace en rayon. Spécialement conçue pour les GSB, les jardineries et les négoce, cette offre se décline en 14 Box Display standards. Pour aller encore plus loin dans l'accompagnement de ses distributeurs, **BOUTTÉ** peut également créer des Box sur-mesure et personnalisés.

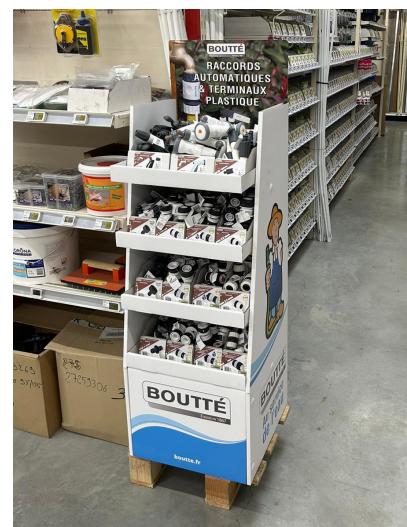
Une concurrence qui nécessite de proposer une offre produits claire et qualitative

Aujourd'hui, la concurrence dans les grandes surfaces et magasins spécialisés incite les fabricants à optimiser leur offre pour séduire les clients. Bien souvent, la diversité de choix ainsi que la surabondance d'informations désorientent le consommateur et ce dernier peine à trouver le produit adapté à son besoin.

Pour maximiser sa visibilité, chaque fabricant travaille sur l'optimisation de son assortiment produit, sur sa mise en valeur et sur sa place au sein d'un magasin. L'objectif est d'élaborer une offre qui soit la plus claire et la plus qualitative possible pour se démarquer et attirer de nouveaux clients, à la faveur d'un parcours client personnalisé.

Une théâtralisation sous forme de Box Display pour une mise en lumière de ses solutions par usage

Forte de son expertise, **BOUTTÉ** a théâtralisé son offre sous la forme de Box Display pour accompagner ses clients distributeurs et guider les consommateurs finaux. Le fabricant a conçu 14 box standards, estampillés au nom de l'entreprise sur le fronton et sur les joues, dédiés à présenter ses familles de produits par thématique et par usage - 9 pour l'arrosage (Raccords automatiques laiton, Accessoires de pompes, Pistolets et mini-cannes arrosage, Accessoires de lavage, Récupération d'eau pour cuve grillagée IBC, Récupération d'eau pour cuve aérienne, Récupération d'eau mixte, Raccords automatiques & terminaux plastique, Raccords PVC pression) et 5 pour la plomberie (Kits platines de raccordement pour douche et WC/Machine à laver, Hydrothérapie, Raccords à glissement pour tube PER, Raccords à sertir pour tube multicouche, Raccords automatiques Toutub).



En fonction du type de produits, de packagings et de la taille de l'offre, **BOUTTÉ** propose 3 types de box : un avec fond perforé, un avec 4 étagères et un avec 16 cases. Clé en mains (la PLV, les brochures et/ou les boîtes display et les étiquettes sont fournies), ces Box Display pallient le manque d'espace en rayon et peuvent être installés dans des emplacements stratégiques tels que les têtes de gondole, au milieu des allées de circulation ou encore dans des zones podium. De plus, ils peuvent être utilisés pour mesurer l'attrait de la clientèle sur une gamme de produits avant une éventuelle mise en place en fond de rayon.

Didactique, cette théâtralisation permet à chaque bricoleur, jardinier et plombier, qu'il soit professionnel ou amateur, de trouver en un clin d'œil l'ensemble des références nécessaires et complémentaires à son besoin.

Des box personnalisés pour accompagner les distributeurs

Pour aller encore plus loin, **BOUTTÉ**, en tant qu'"architecte du rayon", est également en mesure de proposer des box personnalisés à l'ensemble de ses clients distributeurs.

Grâce aux moyens de production internalisés (logiciels, presse à plat et table de découpe laser), l'entreprise peut créer, imprimer et découper des outils d'aide à la vente (frontons, vendeurs muets...), en cohérence avec l'ADN de chaque distributeur pour les mettre en valeur en créant des ambiances sur-mesure, stimulantes et propices à déclencher des ventes.



L'offre de Box Display standards de BOUTTÉ

Box	Type de box	Visuel
ARROSAGE		
<p>Raccords automatiques laiton</p>	<p>Fond perforé</p>	
<p>Accessoires de pompes</p>	<p>Fond perforé</p>	
<p>Pistolets et mini-cannes arrosage</p>	<p>Fond perforé</p>	
<p>Accessoire de lavage</p>	<p>Fond perforé</p>	

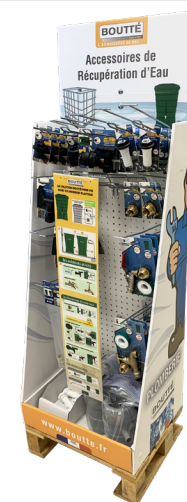
Récupération d'eau pour cuve grillagée IBC

Fond perforé



Récupération d'eau pour cuve aérienne

Fond perforé



Récupération d'eau mixte

Fond perforé



Raccords automatiques & Terminaux plastique

4 étagères



Raccords PVC pression

Podium 16 cases



PLOMBERIE

Kits platines de raccordement pour douche et WC/Machine à laver

Fond perforé



Hydrothérapie

Fond perforé



Raccords à glissement pour tube PER

4 étagères



<p>Raccords à sertir pour tube multicouche</p>	<p>4 étagères</p>	
<p>Raccords automatiques Toutub</p>	<p>4 étagères</p>	

Retrouvez cette information presse et ses visuels téléchargeables librement sur :
<https://www.salesfactory.fr/reactions-medias-influenceurs/>

BOUTTÉ
Fondéeur 1867

Depuis 1867, l'entreprise française **BOUTTÉ** détient un véritable savoir-faire dans la production de pièces décollées sur mesure pour de nombreux secteurs : gestion des fluides, gaz médical, connectique... **BOUTTÉ** conçoit, fabrique et distribue également des raccords et produits de plomberie sanitaire et chauffage, d'arrosage de surface, pompage et récupération d'eau, pour la distribution spécialisée grand public et professionnelle.

Aujourd'hui, avec un catalogue de plus de 5 500 références, **BOUTTÉ** est le seul acteur du marché français à proposer des gammes complètes de solutions qui couvrent les problématiques de chaque installation. Forte de 140 salariés, l'entreprise est basée dans le bassin industriel de la Picardie Maritime, à Friville-Escarbotin (80), et dispose d'une force de vente de 30 commerciaux, qui couvre toute la France métropolitaine et les Outre-Mer.

CONTACTS PRESSE



Charlotte Leclère
 Antoine Braghini

Ligne directe : 06 16 26 23 39
 Ligne directe : 06 72 93 17 38

charlotte.leclere@salesfactorypr.fr
 antoine.braghini@salesfactorypr.fr

<https://www.salesfactory.fr/reactions-medias-influenceurs/>