

GENATIS MUSCLE SA RENTRÉE EN ÉDITANT DEUX NOUVEAUX OUTILS, UN SITE INTERNET ET UN CATALOGUE : TOUTES LES SOLUTIONS DE GESTION ÉNERGÉTIQUE NATURELLES DES BÂTIMENTS POUR LE PLUS GRAND CONFORT DES OCCUPANTS

Depuis 2019, date de création de GENATIS, la marque commune aux sociétés BLUETEK, SOUCHIER-BOULLET et TELLIER BRISE SOLEIL (toutes filiales d'ADEXSI), Philippe FRITZINGER, Directeur Général d'ADEXSI, sonne l'alerte sur le *"décalage temporel qui existe entre les émissions de CO2 et leurs conséquences effectives sur le climat : le dérèglement climatique s'intensifie car nous expérimentons aujourd'hui ce qui était pronostiqué il y a 10 ans pour 2020/2030"*.

Unique en Europe, en 2023 est inauguré le LABO GENATIS, conçu comme un véritable bâtiment démonstrateur. Sa vocation est d'optimiser le fonctionnement de toutes les gammes de produits et services, mais aussi de tester grandeurs nature de nouveaux matériaux et composants afin d'améliorer continuellement l'efficacité de solutions GENATIS.

Rentrée 2024, le site GENATIS.COM et un Catalogue des solutions rassemblent toute l'offre articulée autour de grandes thématiques que sont la *Lumière Naturelle, l'Ombrage, le Rafraîchissement par Evaporation, la Ventilation Naturelle, le traitement de l'air, le pilotage et la supervision*. Le nouveau site et le catalogue mettent aussi en évidence une foule de services et des équipes formées à l'expertise et études pour comprendre le bâtiment et sa pathologie pour mieux appréhender la solution et son installation.

Profitant des points forts de chacune des marques, ces nouveaux outils GENATIS exposent une offre globale et complémentaire pour tous les bâtiments.

Combiner les expertises, additionner les produits... permet d'obtenir le meilleur résultat pour le confort des utilisateurs car *"il est temps de croire en une révolution écoresponsable !"* clame le dirigeant.



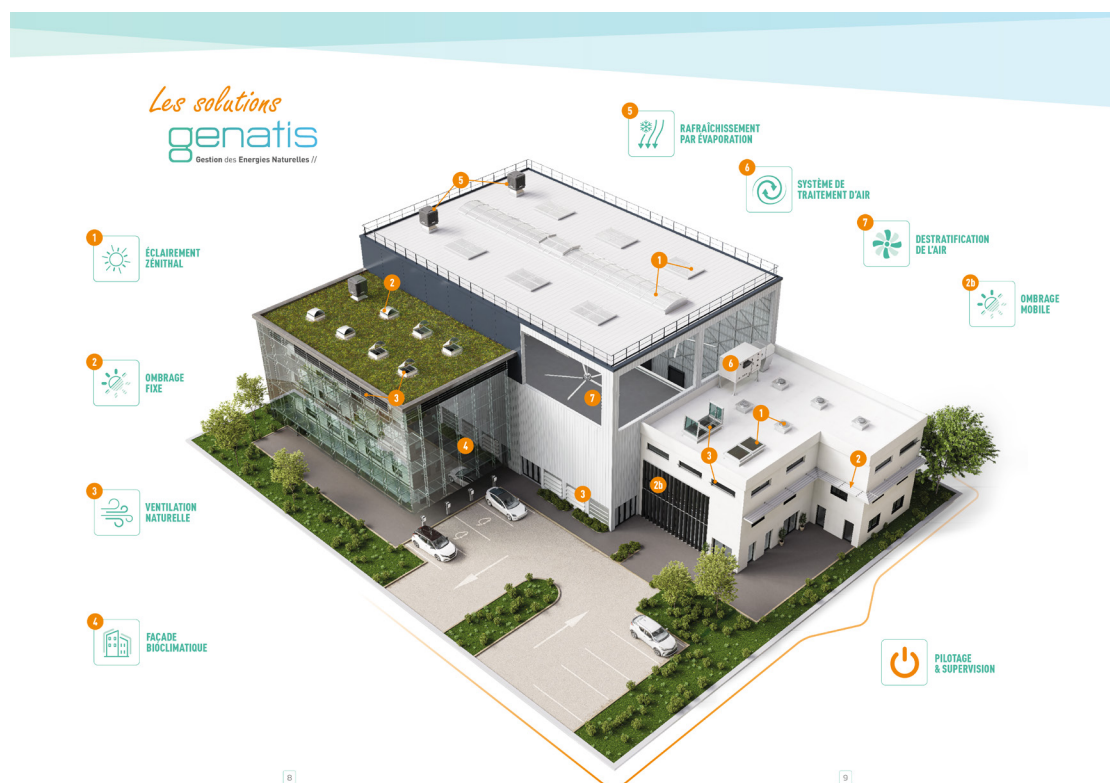
Nouveau site internet et nouveau catalogue pour GENATIS.

En 2023, 1,9 milliard de climatiseurs installés dans le monde représentaient 10% de la consommation électrique mondiale, laquelle devrait tripler d'ici 2050 pour représenter selon Agence Internationale de l'Energie, 1,5 milliards de tonnes de CO² par an avec pour corolaire le développement exponentiel d'îlots de chaleur urbain.

GENATIS : POUR TOUS LES PROJETS DE GESTION ÉNERGÉTIQUE

Alors que la consommation énergétique frôle régulièrement des records et dans une planète contrainte non extensible, "il est temps de faire le deuil de nos excès avec un retour au bon sens" conclut Philippe FRITZINGER.

Les solutions et produits GENATIS sont traitées par thématiques :



LUMIÈRE NATURELLE : productivité, concentration, bien-être, respect du cycle circadien, économies d'énergie... les points positifs de la lumière naturelle sont nombreux, il est primordial d'exploiter cette ressource gratuite et inépuisable dans les bâtiments. L'objectif de la nouvelle norme européenne EN 17037 sur l'éclairage naturel des bâtiments (300 LUX, 50% du temps sur 90% de la surface) prône la lumière naturelle qui permet de lutter contre les dépresses saisonnières, l'absentéisme et les accidents de travail et favorise les ventes dans les commerces.

SOLUTIONS D'OMBRAGE (fixes ou mobiles) : les bienfaits de la lumière naturelle mais sans les inconvénients, ce sont des solutions qui permettent de se préserver du facteur solaire et d'éviter la surchauffe des bâtiments. En toiture ou en façade, GENATIS offre un large choix de produits esthétiques et designs, pour ajuster la luminosité des locaux, manuellement ou automatiquement en fonction de ses préférences.

VENTILATION NATURELLE : la mauvaise qualité de l'air intérieur peut entraîner des conséquences immédiates sur la santé de ses occupants, ou à plus long terme (asthmes, irritation des yeux, du nez de la gorge, maux de tête...). En effet, l'air intérieur est 4 à 10 fois plus pollué que l'air extérieur (même dans les grandes villes). La solution : ventiler les locaux pour également réduire la température à l'intérieur des bâtiments en été.

RAFRAÎCHISSEMENT ADIABATIQUE : grâce à ce principe 100% naturel, il est possible de rafraîchir les bâtiments simplement et de façon économique et écologique... L'air chaud et sec qui passe à travers un échangeur humide se refroidit. L'énergie nécessaire à l'évaporation de l'eau est extraite de l'air. Cette ancienne technique reproduit le phénomène naturel que l'on observe près des points d'eau où la température est plus basse en été. Plus l'air est chaud, plus le rafraîchissement est efficace.

SYSTÈME DE TRAITEMENT D'AIR : le système de traitement de l'air à échangeur rotatif fonctionnant en tout air neuf est un système écologique, sans gaz frigorigène, il permet d'économiser 25% de chaleur, 50% d'électricité.

À partir d'une source de chaleur renouvelable (panneaux solaires thermiques, biomasse, réseau de chaleur...) le système innovant de traitement d'air apporte une solution écologique pour la ventilation, le chauffage et la climatisation dans les bâtiments. Une centrale de traitement d'air permettant un contrôle continu de la température et de l'humidité. Un pilotage intelligent allant de un à trois échangeurs rotatifs (récupération/enthalpique/dessiccation) permet de maintenir un confort intérieur en toutes saisons.

PILOTAGE & SUPERVISION : des solutions complètes et adaptatives pour la gestion intelligente des bâtiments, incluant la ventilation naturelle, le rafraîchissement adiabatique, le traitement de l'air et la déstratification. Pour optimiser la gestion des bâtiments, GENATIS offre trois niveaux de performances :

- **Asservissement :** coffrets de commandes électriques pour ouvrir et fermer les ouvrants en façade ou en toiture, gérant le désenfumage naturel, la ventilation naturelle ou les deux, avec priorité au désenfumage.
- **Pilotage :** boîtiers de pilotage plus avancés, intégrant une intelligence embarquée pour gérer automatiquement les scénarios de Free Cooling et Night Cooling. Connectables à une Gestion Technique du Bâtiment.
- **Supervision :** box de supervision centralisant les informations et facilitant la gestion des installations via une interface intuitive, compatible avec tous les protocoles standards (ModBus RTU, ModBus IP, etc.). Pilotage simplifié via n'importe quel navigateur internet (Google Chrome, Firefox, Edge, Safari).

SOLUTIONS COMPLÉMENTAIRES :

- **Déstratification :** le brassage d'air favorise les économies d'énergie en limitant les déperditions de chaleur au niveau du toit. Plus léger que l'air froid, l'air chaud s'échappe vers le haut. Une différence de température est souvent constatée entre le sol et le plafond - parfois jusques 1°C par mètre. Avec la déstratification, l'air est brassé en douceur, la température est homogénéisée et ainsi réchauffe naturellement les zones occupées du bâtiment.
- **Façade bioclimatique :** ce procédé "double peau" agit comme un tampon entre l'intérieur et l'extérieur du bâtiment. Conserver l'esthétique et l'avantage lumineux de grandes ouvertures vitrées, tout en apportant un confort thermique et acoustique c'est ce que permettent les solutions GENATIS qui filtrent le rayonnement solaire, isole contre le froid en hiver et la chaleur excessive en été.

GENATIS.COM comme le catalogue permettent également de découvrir tous les systèmes d'audit et de diagnostic pour les bâtiments, de l'installation des solutions, au suivi de leurs performances.

Des performances qui peuvent être pilotées grâce à des automates commandant chaque solution, individuellement ou mutuellement car automatiser une installation, configurer ses besoins permet de gérer lumière, l'ombrage, le rafraîchissement, le traitement de l'air, le pilotage et la supervision et, enfin, les solutions complémentaires (déstratification et façade bioclimatique). En complément, des études de cas sont présentées à travers des références chantiers, sans oublier réglementations normes et labels.

Visuels disponibles sur simple demande ou téléchargeables sur
<https://www.salesfactory.fr/reliations-medias-influenceurs>



Virginie Adam

Ligne directe : 01 41 38 95 20

virginie.adam@salesfactorypr.fr

Charlotte Leclère

Ligne directe : 06 16 26 23 39

charlotte.leclere@salesfactorypr.fr

Antoine Braghini

Ligne directe : 01 42 04 55 54

antoine.braghini@salesfactorypr.fr

UN SPÉCIALISTE FRANÇAIS INCONTOURNABLE

Le Groupe ADEXSI en chiffres :

- › 870 collaborateurs,
- › 10 sites de production,
- › 150 000 unités produites par an,
- › Chiffre d'affaires : 162 millions d'euros.

adexsi

Opening new perspectives //

Le Groupe **ADEXSI** est le spécialiste français incontournable de la sécurité incendie et de la gestion énergétique des bâtiments. Grâce à son réseau d'experts multi-compétences à travers ses différentes filiales, le groupe dispose des compétences suivantes par le biais de :



BLUETEK est le leader français du désenfumage naturel (DENFC exutoires de désenfumage) et de l'éclairage zénithal (lanterneaux de toiture, conduits de lumière, voûtes).

Chiffre d'Affaires : 113 millions d'euros

Effectif : 400 personnes



SOUCHIER-BOULLET, spécialiste français de solutions de désenfumage naturel architectural et acoustique pour bâtiments patrimoniaux (marque SOUCHIER) et de compartimentage des locaux, de systèmes vitrés coupe-feu, de rideaux et portes métalliques coupe-feu (marque BOULLET).

Chiffre d'Affaires : 31 millions d'euros

Effectif : 180 personnes



TELLIER BRISE-SOLEIL, référent français du brise-soleil fixes et orientables, volets, lames, bardages à ventelle et grilles de ventilation.

Chiffre d'Affaires : 12 millions d'euros

Effectif : 34 personnes



GENATIS par le Groupe ADEXSI, est une offre globale réunissant les solutions **BLUETEK**, **SOUCHIER-BOULLET** et **TELLIER BRISE-SOLEIL** pour la gestion énergétique naturelle (GEN) des bâtiments (ombrage, ventilation, rafraîchissement, éclairage zénithal et pilotage sur site ou à distance).

CONTACTS PRESSE



Virginie Adam

Ligne directe : 01 41 38 95 20

virginie.adam@salesfactorypr.fr

Charlotte Leclère

Ligne directe : 06 16 26 23 39

charlotte.leclere@salesfactorypr.fr

Antoine Braghini

Ligne directe : 01 42 04 55 54

antoine.braghini@salesfactorypr.fr

<https://www.salesfactory.fr/relations-medias-influenceurs/>