

▪ AVANT PREMIÈRE BATIMAT 2024 ▪

Tournant majeur : DAL'ALU innove avec des solutions aluminium GOUTTIÈRE - FAÇADE - TOITURE pour la rénovation offrant un double usage grâce au réemploi des ressources naturelles



Spécialiste français de la gouttière en aluminium en continu pour l'habitat individuel et collectif, le bâtiment tertiaire et agricole, DAL'ALU est l'unique réseau de franchisés utilisant cette technique, identifiable par ses quelques 450 véhicules-ateliers qui sillonnent le territoire. Fort de sa capacité à profiler des gouttières aluminium et sans raccord directement sur les chantiers, l'expert de l'aluminium sur-mesure a su faire évoluer son offre en faveur d'un panel de solutions en aluminium dédiées à l'enveloppe de l'habitat. GOUTTIÈRE - FAÇADE - TOITURE devient sa nouvelle signature.

Avec une baisse historique du nombre de maisons individuelles construites, réduites à moins de 60K unités, soit une chute de 50% par rapport à 2022, les défis se multiplient dans le secteur de la construction. En 2024, DAL'ALU réagit face à ce marché du neuf en mutation et opère un tournant stratégique majeur en mettant le cap sur la rénovation.

Pour se positionner comme un acteur de référence du marché de la rénovation, DAL'ALU s'appuie sur son savoir-faire et noue des partenariats commerciaux avec 3 entreprises à concepts innovants pour proposer des solutions aluminium associant le réemploi des ressources naturelles eau et énergie solaire. Ces nouveaux produits pour l'enveloppe des bâtiments seront présentés en avant-première sur le stand DAL'ALU à BATIMAT 2024 (H1-T066), conçu pour être 100% réutilisé.

Cap sur la rénovation

Pour DAL'ALU, l'innovation et l'adaptabilité restent les maîtres-mots pour surmonter les turbulences du marché du neuf et continuer à offrir des solutions de qualité pour l'enveloppe des bâtiments. Si DAL'ALU a su s'imposer sur le marché de la maison individuelle, l'expert français de la gouttière en aluminium en continu, annonce un recentrage stratégique sur le secteur de la rénovation.

DAL'ALU et l'ensemble de son réseau franchisé ajustent leur cap vers la rénovation, représentant un changement significatif de modèle économique. Toujours fidèle à son savoir-faire et à la qualité de ses solutions en aluminium, DAL'ALU s'engage à répondre aux besoins croissants du marché de la rénovation, tout en maintenant son excellence opérationnelle.

Avec son expertise reconnue et sa volonté constante d'évoluer, DAL'ALU ambitionne de devenir le référent en matière de solutions aluminium décarboné gouttière, façade et toiture.

PLANÈTE RÉNO, une campagne à destination des particuliers

La réponse stratégique de **DAL'ALU** à cette mutation de marché c'est **PLANÈTE RÉNO** ; une formidable opportunité de croissance et de diversification.



Ainsi depuis le 1er juin 2024, **DAL'ALU** a lancé **PLANÈTE RÉNO**, une campagne de communication digitale sur les réseaux sociaux, l'ensemble des sites et applis Météo de France et sur les sites dédiés à l'amélioration de l'habitat.

A travers cette campagne, **DAL'ALU** s'adresse directement aux particuliers.

Pour guider ses franchisés dans leur transition vers la rénovation extérieure des maisons individuelles, les équipes de **DAL'ALU** entament un roadshow à travers la France pour les accompagner dans cette nouvelle dynamique.

DAL'ALU, franchiseur depuis 1982, et fort d'un réseau de 150 entreprises agréées sur toute la France, joue son rôle de tête de réseau, pour impulser cette conduite du changement.

DAL'ALU vise le particulier en le plaçant au centre de la démarche

Le tournant stratégique de **DAL'ALU** repose sur une étude approfondie des attentes de leur cible. D'après une récente mesure de notoriété de Toluna Harris Interactiv pour **DAL'ALU** en 2023, la qualité des produits avec une moyenne de plus de 7/8 est largement le critère jugé le plus important. Viennent ensuite des critères concernant l'entreprise avec la qualité des services proposés et la transparence des devis avec plus de 5/8.



La marque **DAL'ALU** est perçue comme proposant des produits fiables, durant longtemps (100%), une marque de référence (100%), innovante (99%) et qui inspire confiance (98%).

Devoir d'accompagnement des DAL'ALIENS au changement

Pour accompagner les franchisés dans cette réorientation vers plus de rénovation, **DAL'ALU** propose des sessions de formation dédiées à l'attendu client au sein de son ALUCAMPUS, certifié QUALIOPI.



Soutien des franchisés dans leur communication locale

De plus, la communication locale est primordiale, permettant à chaque franchisé d'être vu et reconnu dans sa région, les messages diffusés localement ont un impact indéniable, entretenant la relation de proximité avec les clients.

DAL'ALU s'est appuyé sur l'expertise d'un partenaire pour développer une plateforme digitale dédiée à la communication du réseau.

En fonction des thématiques, et en un seul clic, les entreprises agréées accèdent à tout un catalogue de produits :

- Supports print : brochure, flyers, affiches, roll up...
- Supports digitaux : e-mail, SMS de prospection, pack digital réseaux sociaux, SEA...
- Supports média : affiches 4x3, annonces presse, messages radio...

Grâce à un audit et un plan personnalisé, **DAL'ALU** établit les meilleures recommandations média en fonction des objectifs de ses franchisés.

DAL'ALU a ainsi su trouver un bon équilibre entre communication locale et nationale où **DAL'ALU** est présent depuis plus de 5 ans et notamment parrain de la Météo de M6 en avril 2024.

Nouveautés BATIMAT 2024, DAL'ALU oriente sa stratégie vers un double usage de ses solutions

L'ambition de **DAL'ALU** est d'accompagner les particuliers qui souhaitent s'informer et agir pour rénover leur habitat en améliorant l'esthétique tout en bénéficiant d'un double usage.

Ce faisant, l'expert français et l'ensemble de ses franchisés s'engagent dans une démarche qui dépasse leur simple expertise première et qui s'inscrit dans la lignée de la stratégie RSE et aluminium décarboné du groupe.

C'est cette ambition qui sera présentée à l'occasion de la prochaine édition BATIMAT, le salon international des professionnels de la construction.

Ainsi, en avant-première sur son stand, **DAL'ALU** présentera une **approche "double usage"** de ses solutions aluminium en gouttière, façade et toiture.

Pour performer dans cette nouvelle démarche, **DAL'ALU** noue des partenariats commerciaux tactiques et joue le rôle d'accélérateur pour ces entreprises françaises à concepts innovants, récemment identifiées sur le marché du bâtiment.



Gouttière : valorisation des eaux de pluie

Face à une raréfaction de la ressource en eau et aux épisodes de sécheresse qui s'intensifient, partant du constat que 50% de la consommation quotidienne en eau d'un foyer n'a pas besoin d'être potable, l'utilisation des eaux de pluie constitue une solution essentielle.

Le principe est simple, collecter en évacuant l'eau de pluie qui tombe sur les toits grâce aux gouttières, la stocker et la revaloriser en l'utilisant dans la maison pour alimenter les WC, le lave-linge, pour l'arrosage ou le nettoyage extérieur...

DAL'ALU, en s'associant à **AQUALYO** (marque du groupe Aramis), propose une solution connectée, pilotée, autonome et surtout esthétique pour les particuliers. Toute l'ambition de cette collaboration repose sur une proposition complète et personnalisée, soit totalement intégrée au bâti soit objet de décoration extérieure.

Doté d'une application smartphone, l'ensemble du système, raccordé au réseau domestique, permet de mesurer le volume d'eau nécessaire à stocker et s'appuyant sur les usages et les statistiques de pluviométries des 10 dernières années.

Façade : valorisation thermique

Si les bardages jusque-là redonnaient vie aux façades, **DAL'ALU** les transforme en solution de chauffage et de climatisation. **DAL'ALU** et **AIRBOOSTER** associent leurs savoir-faire et adaptent leurs produits pour lancer conjointement sur le marché de la rénovation énergétique un concept innovant.

En hiver, ce système léger récupère la chaleur du soleil captée par les bardages aluminium, l'air chaud est ensuite insufflé à l'intérieur de la façade.

L'été, la ventilation programmée ne se met pas en marche la journée. Le rafraîchissement s'opère de nuit quand l'air frais de l'extérieur est ventilé à l'intérieur grâce à un débit d'air important.

Toiture : valorisation solaire

Les systèmes joint debout aluminium de chez **DAL'ALU** pour toiture s'adaptent à tous types d'architecture. Cette versatilité a permis de développer une innovation universelle photovoltaïque en collaboration avec l'entreprise familiale **WATTKISS** qui prône l'intégration esthétique de l'énergie solaire au bâti.

Cette solution validée par le CSTB (ATEX a n°3064-V1), permet de produire de l'énergie solaire sans aucune perforation de la toiture, grâce à la fixation de films photovoltaïques, souples et légers (3kg/m²), par adhésion sur les éléments de couverture aluminium à joint debout.

BATIMAT 2024

Présentation de l'innovation "Terrasse", quand la terrasse devient une solution de stockage de grande capacité.

BATIMAT 2024

Présentation en exclusivité et avant-première de la solution adaptée à la maison individuelle.

BATIMAT 2024

Présentation en exclusivité de cette solution futuriste adaptée aux solutions de toiture aluminium.

Pour asseoir ses ambitions 2024, **DAL'ALU** présentera sur 99 m² l'ensemble de ces nouveautés sur le stand H1-T066 de BATIMAT, totalement à l'image de ses orientations. Celui-ci a été entièrement conçu avec l'entreprise GIMMICK DESIGN, une entreprise bordelaise qui fait du réemploi sa ligne directrice. Ce stand, réalisé à partir de déchets industriels, sera réutilisé à 100% par **DAL'ALU** pour la création de showrooms, stands de démonstrations...



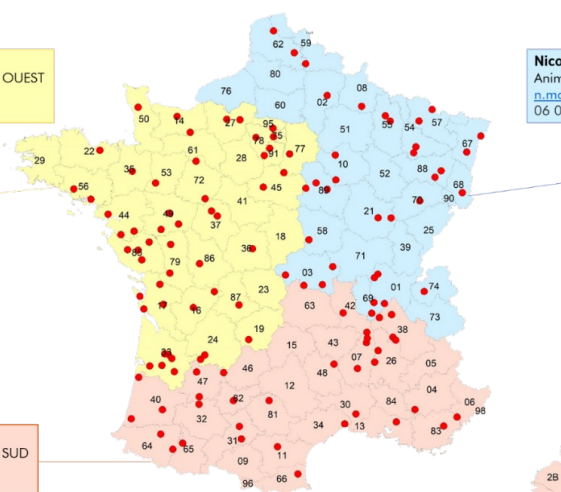
Le réseau de franchisés DAL'ALU en 2023 :

- ▶ 150 franchisés avec 450 véhicules-atelier répartis sur l'ensemble du territoire
- ▶ 40% de franchisés fidèles avec plus de 20 ans d'ancienneté dans le réseau
- ▶ 98% de taux de renouvellement
- ▶ 70 M€ de CA en 2022 pour l'ensemble des entités (**DAL'ALU** et franchisés) réunissant 600 collaborateurs
- ▶ Près de 21 M€ pour la seule structure familiale **DAL'ALU** (35 salariés)

David RAMOND
 Animateur Réseau Région OUEST
d.ramond@dalalu.fr
 06 71 39 73 30

Nicolas MAILLET
 Animateur Réseau Région EST
n.millet@dalalu.fr
 06 08 71 83 89

Karen DURIEZ
 Animateur Réseau Région SUD
k.duriez@dalalu.fr
 06 42 15 71 87



Pour en savoir plus sur les trois piliers RSE de DAL'ALU :
<https://www.dalalu.com/dalalu-rse-au-quotidien/>

Visuels disponibles sur simple demande ou téléchargeables sur
<https://www.salesfactory.fr/relations-medias-influenceurs/>

DAL'ALU SAS | Rue des girolles | ZA La Prade | 33650 Saint-Médard-d'Eyrans | www.dalalu.com

CONTACTS PRESSE



Virginie Adam

Ligne directe : 01 41 38 95 20

virginie.adam@salesfactorypr.fr

Charlotte Leclère

Ligne directe : 06 16 26 23 39

charlotte.leclere@salesfactorypr.fr

Antoine Braghini

Ligne directe : 06 72 93 17 38

antoine.braghini@salesfactorypr.fr

<https://www.salesfactory.fr/relations-medias-influenceurs/>